

Mémo
Memo

sodexo



Je suis fière de vous informer que la marque SODEXO fait son apparition pour la première fois dans le livre des Grandes Marques business to business les plus fortes en France, en Angleterre et aux Etats-Unis (3 versions différentes).

Ces livres regroupent une sélection de marques parmi les plus prestigieuses dans chaque pays comme IBM, GlaxoSmithKline, HSBC, ArcelorMittal, Bouygues, BNP PARIBAS, HEC, etc.... La sélection est assurée, chaque année, par un jury indépendant, composé de personnalités reconnues pour être d'excellents praticiens des marques.

Le livre des Grandes Marques en France paraît le 9 décembre et sera en vente en librairie.

Le livre en Grande-Bretagne sera disponible le 25 février 2009, en vente sur Amazon.com et le livre aux Etats-Unis mi-avril 2009, en vente chez Barnes and Noble. Ces trois éditions seront envoyées par l'éditeur aux universités et bibliothèques de ces trois pays.

Enfin, nous aurons également l'autorisation d'utiliser le logo des « 2009 Business Superbrands » dans notre communication.

Cette distinction prouve que notre marque commence à être perçue comme étant l'une des plus grandes marques mondiales, en cohérence avec notre objectif de faire de la marque Sodexo une grande marque mondiale connue, aimée et choisie.

Bien cordialement

Clodine PINCEMIN
Directeur Marque et Communication Groupe

I am proud to inform you that, for the first time, SODEXO's brand will be featured in the 2009 edition of the book, Business Superbrands, published in France, the UK and the U.S. (3 different editions).

These prestigious books profile the strongest business to business brands in each country, such as IBM, GlaxoSmithKline, HSBC, ArcelorMittal, Bouygues, BNP Paribas and HEC. Brands are chosen for inclusion each year by an independent panel of the world's leading brand experts.

The French edition will appear in bookstores in France on December 9. The UK edition will be available February 25 on Amazon.com and the U.S. edition will be available at Barnes & Noble in mid-April. The publisher also will send the three editions to universities and libraries in the three countries.

In addition, we will be authorized to use the logo "2009 Business Superbrands" in our communications.

This distinction recognizes that our brand has begun to be perceived as one of the world's leading major brands, consistent with our objective to make the SODEXO brand a global brand, known, loved and chosen.

Best regards

Clodine PINCEMIN
Group SVP, Brand and Communications