

Mémo  
Memo

sodexo

Stratégies

J'ai le plaisir de vous informer que **SODEXO a reçu le Prix Stratégies** dans la catégorie « Campagnes de publicité Corporate grand public » pour notre Web TV **Abetterday.tv** lancée le 28 avril dernier.

Le prix Stratégies, magazine hebdomadaire qui fait référence dans le marketing et la communication, est avec le TopCom d'Or, obtenu par SODEXO en octobre dernier, l'une des récompenses les plus prestigieuses décernées chaque année en France en matière de communication.

Le jury de Stratégies, composé de professionnels de la communication et des médias, a ainsi récompensé Abetterday.tv et SODEXO pour l'originalité et la convivialité de cette communication.

L'objectif de Abetterday.tv, qui a déjà attiré près de 500 000 visiteurs, est d'illustrer, à travers plus de 100 vidéos, l'expertise de SODEXO dans les services de la Qualité de Vie et l'extraordinaire palette de services proposés par nos 355 000 collaborateurs.

Cette distinction souligne d'une part le caractère innovant de ce projet - SODEXO est en effet le premier Groupe mondial à avoir lancé une Web TV au format web 2.0 - et d'autre part que Abetterday.tv est un excellent moyen de faire évoluer l'image de notre marque afin de refléter notre expertise en Integrated Facilities Management.

Je profite de cette occasion pour renouveler mes remerciements à tous les collaborateurs qui ont permis de faire de Abetterday.tv un succès.

Bien cordialement

**Clodine PINCEMIN**  
Directeur Marque et Communication Groupe

*I am pleased to inform you that Stratégies, the leading French magazine in marketing and communications, has recognized SODEXO with an award for the **best Corporate Advertising Campaign for the General Public** for our Web TV channel, **Abetterday.tv**.*

*This acknowledgment is one of the major communications awards presented each year in France, along with the TopCom Gold won by SODEXO in October.*

*The jury, composed of communications and media professionals, honors SODEXO with this award for the originality and friendly appeal of Abetterday.tv.*

*As you know, the objective of Abetterday.tv, which has already attracted nearly 500,000 visitors, is to highlight SODEXO's expertise in Quality of Life services as well as the extraordinary array of services performed by our 355,000 employees.*

*This award emphasizes the project's innovativeness -- as the first Web TV channel in Web 2.0 format launched by a global Group and as an excellent way to evolve our brand image to reflect SODEXO's expertise in Integrated Facilities Management.*

*I would like to take this opportunity to again thank the many SODEXO employees who helped to make Abetterday.tv a success.*

*Best regards*

**Clodine PINCEMIN**  
**Group SVP, Brand and Communications**