



Cum poți crește veniturile companiei cu până la 10% anual prin incentivare?

Sodexo Soluții pentru Motivare te ajută să crești veniturile companiei și performanța echipelor cu până la 10% anual

Tichetele Smart Pass și programul online IncentiWise, cele două beneficii de incentivare non-cash dezvoltate de Sodexo Soluții pentru Motivare, impulsionează cu 9,6% veniturile anuale ale companiilor care le oferă partenerilor, dealerilor, resellerilor, distribuitorilor, beneficiarilor, consumatorilor finali și clienților.

Compania Sodexo Soluții pentru Motivare, jucător de top pe piața românească a soluțiilor de motivare B2B, a studiat modul în care utilizarea soluțiilor de incentivare non-cash, sub forma tichetelor Smart Pass și a programului online inovator IncentiWise, a partenerilor de business poate



Soluții pentru Calitatea Vieții de Zi cu Zi

influența indicatorii companiilor pe parcursul unui an. Conform cercetării Sodexo White Paper: Non-Cash Incentive&Recognition realizate recent la nivel global, în cazul companiilor care au implementat programe de incentivare non-cash, veniturile anuale au crescut cu 9,6%, față de avansul de doar 3% înregistrat de către companiile care au pus accent pe recompensele financiare. Veniturile medii generate de fiecare om de vânzări au crescut cu 2,1%, față de scăderea de 0,7% resimțită de același indicator în companiile care au recurs la motivarea în bani. Indicatorii reflectă activitatea de incentivare a companiilor care

au obiective de business (extinderea prezenței la raft, creșterea vitezei de rotație a stocurilor pentru anumite articole, etc.), dar și a celor care pun accent pe obiective legate de acțiunea consumatorului final (fidelizarea vizavi de o marcă, acordarea unui discount condiționată de o valoare minimă a coșului de cumpărături, etc).

Libertatea alegerii cadourilor cu tichetele Smart Pass

Pe piața românească, tichetele cadou pentru cheltuieli de marketing, reclamă, publicitate și protocol, precum și soluțiile online de incentivare a partenerilor de business în atingerea obiectivelor stabilite sunt folosite cu precădere în industria bunurilor de larg consum (retail, producție și distribuție în diverse sectoare FMCG și SMCG), telecom, auto, servicii financiare.

Tichetele cadou pentru incentivare și recunoaștere Smart Pass sunt un beneficiu prin care partenerii de afaceri, dealerii, resellerii pot fi răsplățiți în funcție de performanțele lor profesionale/comerciale. Acest beneficiu inovator se adresează și consumatorilor

finali și poate fi folosit pentru răsplătirea fidelității acestora față de brandul companiei tale, sau chiar pentru implicarea lor în diverse acțiuni de marketing: studii și cercetări de piață, interviuri, concursuri, programe de loializare. În acest mod, crește gradul de fidelizare a partenerilor de afaceri și a consumatorilor față de produsele și serviciile companiei, iar costurile administrative alocate pentru achiziționarea și depozitarea cadourilor clasice folosite pentru incentivare și protocol scad. Beneficiarii tichetelor de cadou Smart Pass au libertatea de a-și alege cadoul din cea mai mare și diversificată rețea de magazine și centre afiliate la sistemul tichetelor de cadou Sodexo (peste 68.000 de locații).

IncentiWise

un catalog online „tailor-made”

Sodexo Soluții pentru Motivare pune la dispoziția companiilor și programul online IncentiWise, util în organizarea, administrarea și urmărirea campaniilor punctuale sau a planurilor complexe de incentivare și recunoaștere a partenerilor de afaceri (dealeri, distribuitori, reselleri) sau a consumatorilor finali. Cu o interfață personalizată, IncentiWise este platforma online optimă pe care partenerii și clienții companiei tale pot găsi obiectele pe care și le doresc și pe care le pot primi pe măsură ce acumulează puncte, în sistemul de recompensare pentru atingerea targeturilor. Pentru că un program eficient de incentivare nu înseamnă doar premiile participanților, Sodexo Soluții pentru Motivare adaptează programul la nevoile companiei, te ajută să îți optimizezi activitatea și să implementezi o comunicare personalizată, să creezi aspirații în rândul partenerilor de business sau clienților și îți oferă o monitorizare și o analiză continuă a rezultatelor și eficienței financiare a programului.

Pe site-ul www.sodexo.ro, la secțiunea Programe de Incentivare, găsești cele mai bune și convenabile soluții de incentivare a partenerilor de afaceri. Consultanții Sodexo Soluții pentru Motivare îți stau în permanență la dispoziție pentru personalizarea programelor în funcție de nevoile companiei tale!

