

CSR: STRATEGIE DE BUSINESS PE TERMEN LUNG

CSR-ul, ca program separat în strategia de business, a fost adoptat de compania Sodexo în toate subsidiarele din lume, inclusiv în România, din anul 2009. Programul, numit „Better Tomorrow Plan”, are inițiative în toate ariile activității de responsabilitate socială.

Mai exact, „Better Tomorrow Plan” este un program cu indicatori anuali de performanță și este auditat permanent. În cadrul acestuia sunt dezvoltate inițiative în domeniile: protecția angajaților (politici de incluziune și diversitate, sănătatea și securitatea în muncă, dezvoltarea profesională etc.), dezvoltarea comunităților locale (sprijinirea inițiativelor de comerț echitabil, sprijinirea comunităților defavorizate etc.), protejarea mediului înconjurător (dezvoltarea unei rețele de furnizori sustenabili, reducerea amprente de apă, de carbon și reducerea deșeurilor organice și non-organice), etică, integritate în afaceri și nutriție. Rezultatele concrete obținute, raportarea integrată (GRI) și progresul asumat de către companie de la un an la altul au fost recunoscute prin numeroase distincții internaționale. De exemplu, 2014 este al 10-lea an consecutiv în care Sodexo este în topul clasamentului Dow Jones Sustainability Index, primind distincția Global Sustainability Industry Leader pentru sectorul său de activitate.

„Compania Sodexo a fost fondată plecând de la principiile de responsabilitate socială, mai ales datorită domeniului său activitate în care grija pentru calitatea vieții angajaților a determinat crearea unei game impresionante de servicii”, spune Jean Istasse, CEO Sodexo. În cadrul programului Better



JEAN ISTASSE,
CEO SODEXO



Tomorrow Plan, în domeniul social – de mare interes în România – s-au desfășurat și proiecte în colaborare cu Stop Hunger. Asociația Stop Hunger a fost înființată în România în anul 2008, cu sprijinul companiei Sodexo, continuând eforturile de combatere a sărăciei și a vulnerabilității sociale demarate la nivel mondial de angajații Sodexo din SUA în anul 1998. Asociația desfășoară propriile programe de sprijin și continuă să

coordoneze resurse și să convingă cât mai mulți angajați și companii să se implice în sprijinirea unor cauze sociale.

Deși Asociația Stop Hunger este independentă, Sodexo este partenerul constant al acesteia, iar angajații companiei fac voluntariat în cadrul acțiunilor comune. În septembrie 2014, s-a desfășurat o campanie pentru a convinge cât mai multe persoane să dăruiască un ghiozdan cu rechizite copiilor aflați în dificultate. În plus, echipa Sodexo a ajutat un grup de copii orfani pentru a fi pregătiți emoțional pentru prima zi de școală. Voluntarii i-au însoțit pe aceștia la prima întâlnire cu viitorii colegi și învățători.

Un alt program realizat împreună cu Stop Hunger este Adoptă o Familie, prin intermediul căruia, de aproape trei ani, este încurajată crearea unei rețele de sprijin pentru copiii care sunt pe punctul de a abandona școala, aceștia primind o bursă lunară, mentoring și consiliere pentru dezvoltarea unei cariere.

„Inițiativele propuse în cadrul programelor locale răspund unor nevoi reale identificate de către angajații noștri, astfel încât atunci când sunt implementate se întâmplă ca foarte mulți să aleagă să se implice, deoarece știu că aportul lor va aduce o schimbare”, spune Jean Istasse.



„Responsabilitatea socială a unei companii înseamnă mult mai mult decât implicarea în acțiunile caritabile și reprezintă abordarea în mod coerent a tuturor aspectelor care țin de amprenta unei companii în comunitatea unde activează. Tocmai de aceea, în cadrul companiei Sodexo, urmăm o strategie pe termen lung și nu vizăm acțiuni punctuale.”

JEAN ISTASSE, CEO SODEXO

428.000
de angajați are
compania Sodexo
la nivel mondial



Proiectul "Adoptă o familie!"

Proiectul "Dăruiește un început de an școlar fericit!"

www.stophunger.ro

stop hunger
asociația



GLOBAL ȘI LOCAL

Programele de responsabilitate socială ale Sodexo sunt stabilite la nivel global sub forma unor obiective specifice privind dezvoltarea responsabilă și sustenabilă a companiei. În funcție de specificul fiecărei țări, sunt dezvoltate împreună cu angajații

inițiative relevante la nivel local.

„Având în vedere practica și rezultatele obținute de Sodexo în cursul anilor, abordarea integrată a CSR reprezintă singurul mod pentru a crea un impact coerent. Activitatea CSR este direct legată de ADN-ul fiecărei companii și trebuie să creeze direcții strategice”, spune Jean Istasse, CEO Sodexo.